



Groupe BRED
Réseau International

Coopérative, humaine, responsable,
ancrée dans ses territoires,
innovante, au service d'une relation
durable et à forte valeur ajoutée,
la banque de demain,
c'est la BRED d'aujourd'hui.

Sommaire

 **PRÉSENTATION DU GROUPE BRED**

 **UNE BANQUE DIVERSIFIÉE**

 **RÉSEAU INTERNATIONAL**

 **UNE BANQUE COOPÉRATIVE
PORTÉE PAR SES VALEURS**

PRÉSENTATION DU GROUPE BRED

*BRED, 100 ans et
toujours en
avance*



LA BRED, C'EST...



La banque sans distance

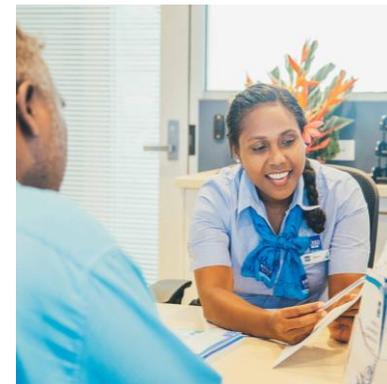
Un modèle unique de relation avec les clients particuliers et entreprises



Plus de
1 million
de clients en France et
200 000
sociétaires



Une banque à l'international via ses filiales bancaires dans la **Corne de l'Afrique, en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud et en Suisse.**



6 000
collaborateurs dont **25 %** hors de métropole et des DOM

CHIFFRES-CLÉS FINANCIERS 2019

Des résultats en hausse
pour la 7^e année consécutive

PRODUIT NET
BANCAIRE

1 252 M€

+ 5,1 %

COEFFICIENT D'EXPLOITATION

60,2 %

RÉSULTAT NET
(COMPTABLE)

307 M€

+ 10,6 %

RATIO DE LIQUIDITÉ
LCR

152 %

RATIO DE SOLVABILITÉ
CET1

16,2 %

CAPITAUX PROPRES
CONSOLIDÉS

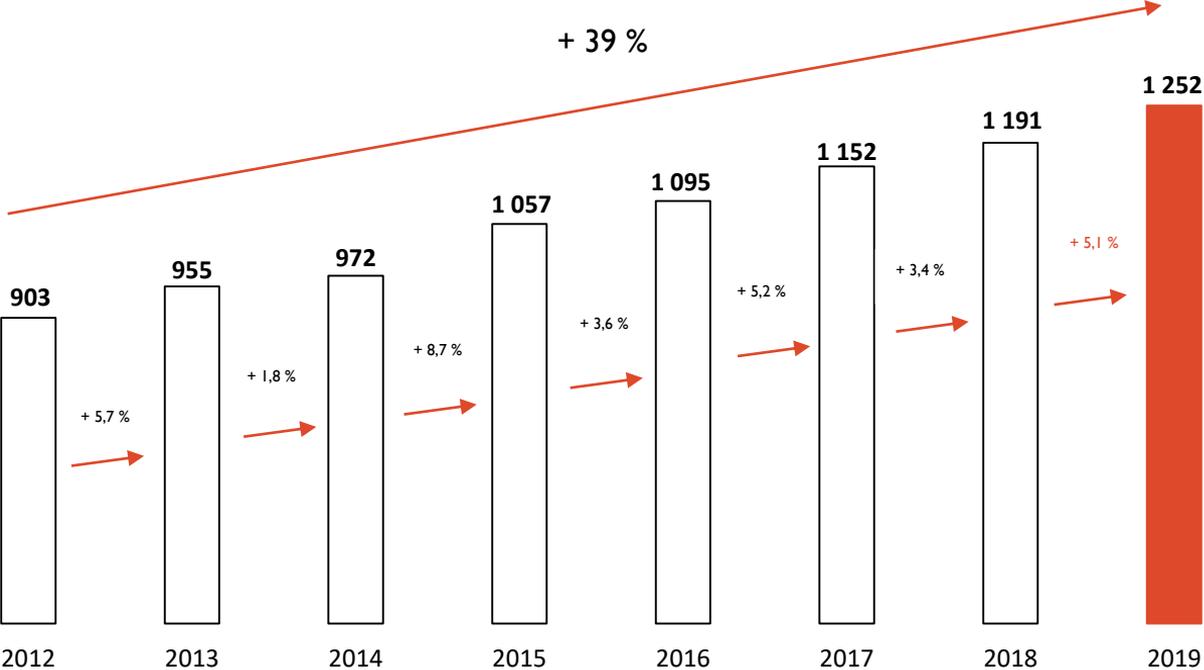
4,9 Mds€

+ 11 %

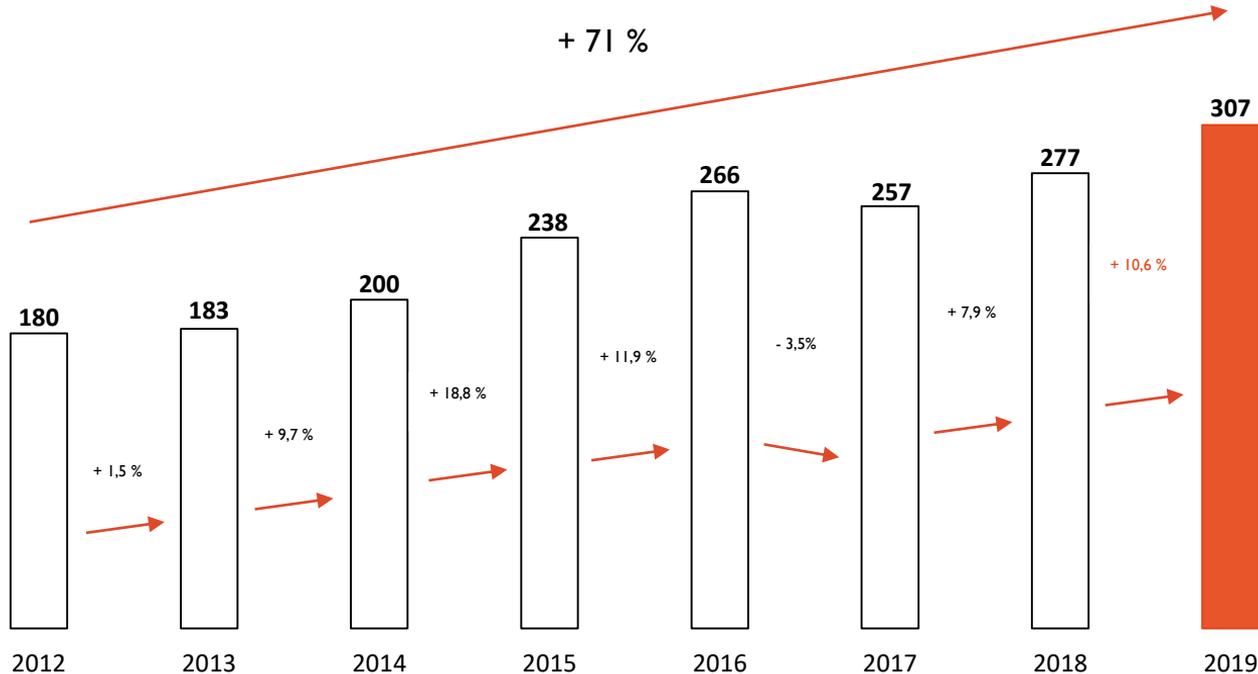
TOTAL BILAN CONSOLIDÉ

74,4 Mds€

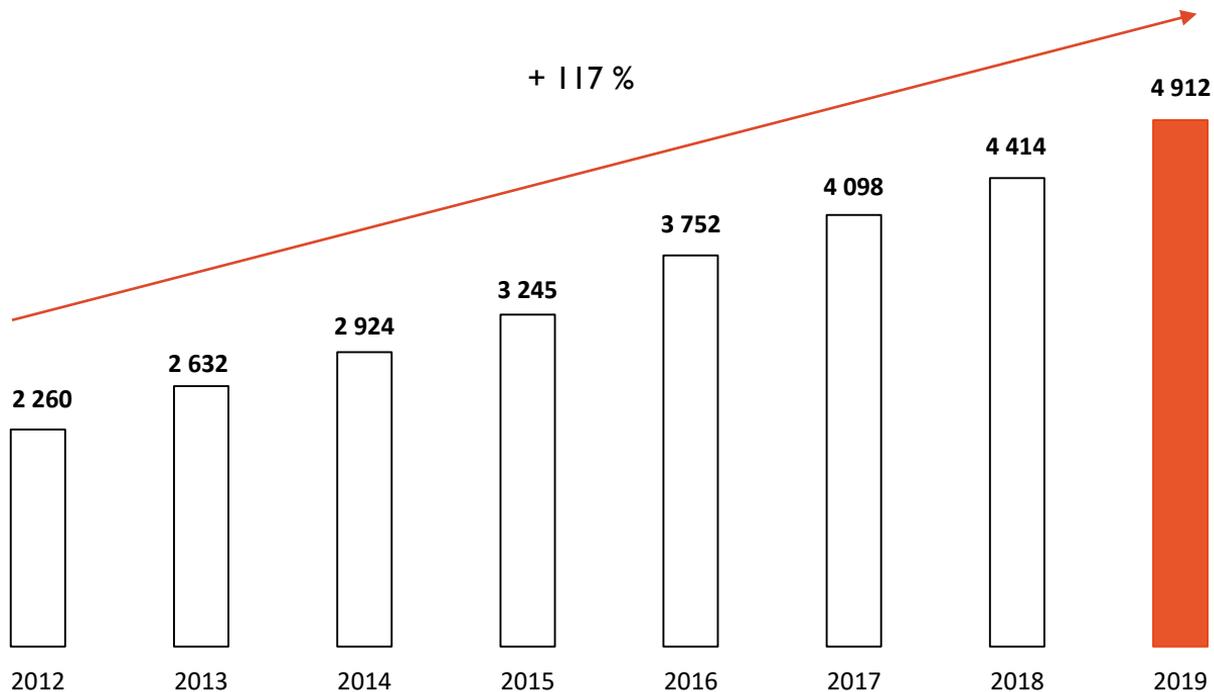
CROISSANCE DU PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ DE LA BRED (EN MILLIONS D'EUROS)



CROISSANCE DU RESULTAT NET CONSOLIDÉ DE LA BRED (EN MILLIONS D'EUROS)



CROISSANCE DES FONDS PROPRES DE LA BRED (EN MILLIONS D'EUROS)



LA BRED, BANQUE SANS DISTANCE

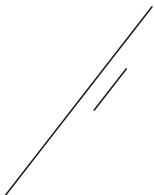
Une banque au quotidien

favorisant la
praticité des
opérations **grâce**
aux nouvelles
technologies

Apporter de la
valeur à nos
clients

Une banque
relationnelle de
proximité, ancrée
dans ses territoires,
au **conseil à forte**
valeur ajoutée et à
la culture du **long**
terme avec des
chargés de clientèle
dédiés.

UNE BANQUE DIVERSIFIÉE



DES EXPERTISES DE HAUT NIVEAU POUR LES PARTICULIERS ET LES ENTREPRISES DE TOUTES TAILLES

Une banque pour les particuliers

Une banque de gestion privée

Une banque des professionnels et des PME

Une banque de grande clientèle

Organisée par secteurs d'activité économique : grandes entreprises, professionnels de l'immobilier et institutionnels.

Trade Finance

Correspondent banking

Une salle des marchés

Des services comprenant la gestion des risques de change et de taux d'intérêt, de placements monétaires et obligataires.

Filiales spécialisées

Assurances, gestion d'actifs, capital-investissement, fintech.

PARTICULIERS

Le pari de la proximité et d'une relation humaine forte

- Conseiller nos clients à chaque étape de leur vie.
- Anticiper les besoins.
- Faciliter le quotidien avec des outils digitaux parmi les meilleurs du marché, en constant développement.
- Être réactif dans nos réponses grâce à une organisation unique.
- Un réseau d'agences qui se développe.

**Une organisation agile et réactive,
des infrastructures technologiques innovantes,
des collaborateurs régulièrement formés qui apportent
de la valeur ajoutée à leurs clients**





BANQUE PRIVÉE

Construire avec nos clients leurs stratégies patrimoniales.

- Structuration et gestion de patrimoine, tant sur l'actif que sur le passif.
- Un accès à des produits financiers sur mesure grâce à nos filiales de gestion d'actifs, de capital-investissement et d'assurance vie.
- Accompagnement des chefs d'entreprise dans la valorisation de leur patrimoine grâce à la proximité entre cercles patrimoniaux et centres d'affaires dédiés.
- Les spécialistes en ingénierie patrimoniale offrent des solutions sur mesure, en architecture ouverte.

PROFESSIONS LIBÉRALES, COMMERÇANTS ET ARTISANS

Une expertise métier au service des professionnels.

- Les clients disposent d'un conseiller dédié pour aborder leur situation professionnelle ou patrimoniale.
- Des spécialistes formés aux enjeux de chaque métier.
- Une relation simple : délais de traitement plus courts.
- Des outils métier digitaux mis à disposition : facturation, marketing, commande de devises, etc.



PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

Banquier conseil de 1^{er} rang des PME et de leurs dirigeants.

- 12 centres d'affaires.
- Des processus accélérés grâce à un pouvoir décisionnel décentralisé.
- Des synergies avec la banque de grande clientèle pour structurer des solutions de financement sur mesure généralement réservées aux grandes entreprises.
- Une approche globale pour l'entreprise et son dirigeant.

**Nous finançons les acteurs de l'économie réelle,
qui œuvrent jour après jour au dynamisme
de leur région**

BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE

Un partenaire de premier plan pour les grandes entreprises, les professionnels de l'immobilier et les institutionnels.

- Des équipes spécialisées par secteur : grande distribution, énergie et télécommunications, loisirs, agroalimentaire, professionnels de l'immobilier, etc.
- Des solutions de financement structuré sur mesure.
- Une salle des marchés : change, gestion de taux, placements monétaires et obligataires, placements structurés.
- Expert en solutions de traitement des flux.
- Commerce international.





SALLE DES MARCHÉS

- Accessible à l'ensemble des PME, ETI, grands comptes et institutionnels, français et étrangers.
- Elle met à leur disposition ses activités de change, de gestion de taux, placements monétaires et obligataires, placements structurés.

Reconnue comme l'un des principaux intervenants sur ce marché, elle traite

15 % des Euro Commercial Papers en Europe.

FILIALES SPÉCIALISÉES

PROMEPAR
ASSET MANAGEMENT

Gestion d'actifs



Solutions de Connaissance
Clients (KYC) automatisée et
de signature électronique

PREPAR-VIE
ASSURANCE

Solutions d'assurance



Financement du négoce
international

ADAXTRA
CAPITAL

Capital-investissement



Financement du négoce
international

FIPROMER INGEPAR
Ingénierie - Finance - Investissement

Arrangeurs de financements structurés et de placements
défiscalisés pour le développement de l'outre-mer

INTERNATIONAL NETWORK

Une expertise reconnue.

- Le développement international du Groupe BRED dans le domaine de la banque commerciale se concentre sur 3 régions : la Corne de l'Afrique, l'Asie du Sud-Est et le Pacifique Sud.
- La BRED déploie des opérations de banque commerciale dans des pays dynamiques, en offrant une expertise qui répond aux normes internationales les plus élevées.
- La BRED propose également du trade finance, principalement depuis sa filiale à Genève.
- Le Groupe BRED peut s'appuyer sur un solide réseau de banques correspondantes pour les opérations d'import/export et pour ses implantations à l'étranger.
- Alors que l'Informatique à l'International est partagée depuis une plate-forme régionale, il existe une communication continue entre les entités pour améliorer les processus et les normes, en les adaptant aux spécificités locales.
- La BRED est également actionnaire d'Acleda au Cambodge (12,25 %), de la BCEL au Laos (10 %) et de la Socredo à Tahiti (15 %).



INTERNATIONAL NETWORK

Une expertise reconnue.

- Chaque pays est dirigé par un DG dédié à la tête d'une équipe composée de collaborateurs locaux et expatriés. Le siège parisien facilite le travail des filiales et une équipe dédiée participe à l'animation du réseau, aux meilleures pratiques et au partage d'expériences.
- Notre stratégie consiste à adapter les normes internationales au profit d'une clientèle très exigeante composée de grandes et petites entreprises, de PME locales et de clients individuels à fort potentiel, tout en appliquant les meilleures normes en matière de gestion des risques, de conformité et de comptabilité.
- La BRED offre une gamme complète de services aux particuliers et aux entreprises, notamment : des moyens de paiement modernes (y compris la banque par Internet et la banque mobile), des produits d'épargne, des solutions de prêt adaptées à chaque besoin : crédits aux entreprises, crédits à la consommation/automobiles, crédits à l'habitat, crédits structurés...

Au 31.12.2019

PRODUIT NET BANCAIRE
PRO FORMA

227,5 M\$

RESULTAT NET
AVANT IMPOTS

35,4 M\$

+5,2 %

EMPLOYÉS

1 670

+16,4 %

DES NORMES DE QUALITÉ ÉLEVÉES AU SERVICE DE NOS CLIENTS

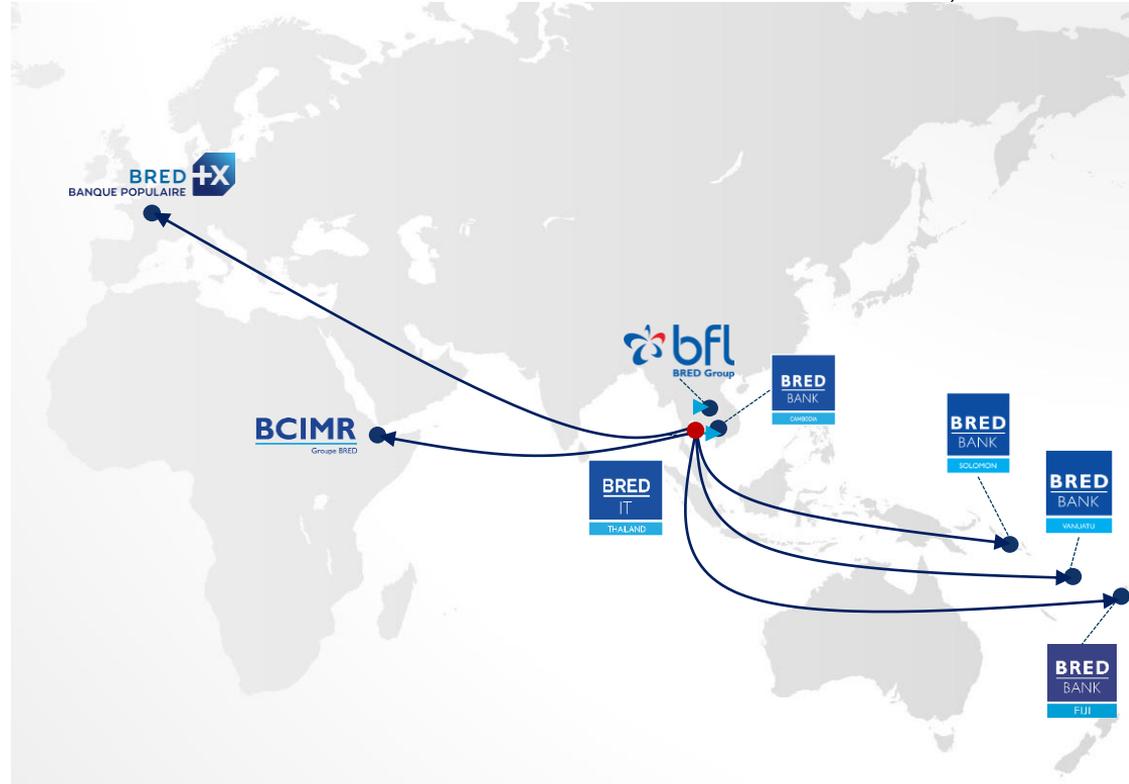
Un dispositif opérationnel interne exigeant.

- La BRED souhaite que chaque client soit confiant et fier de sa banque.
- La BRED promeut des pratiques saines en matière de risques et de conformité.
- La BRED se conforme aux réglementations européennes et françaises, ainsi qu'à celles applicables localement telles que définies par les autorités compétentes partout où elle opère.
- Les processus de contrôle du Groupe BRED s'appuient sur des collaborateurs formés aux meilleures pratiques internationales afin de répondre aux attentes des clients en termes de sécurité et de qualité.



BRED IT

- BRED IT Ltd. est une filiale à 100 % du Groupe BRED basée à Bangkok. Elle a été créée en 2010 pour devenir le centre informatique des banques internationales du groupe BRED. Depuis 2011, BRED IT réalise des développements pour les activités de la BRED en France.
- BRED IT gère l'ensemble du parc informatique des filiales internationales de la BRED, y compris les infrastructures, le système d'information, la banque en ligne et mobile et les systèmes de paiement électronique (cartes bancaires, DAB, terminaux de point de vente, etc.)
- BRED IT est en charge de tous les projets informatiques, ainsi que de la maintenance des systèmes, y compris la surveillance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



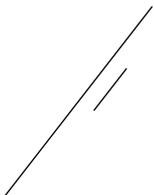
BRED IT

- BRED IT rassemble près de 200 experts en informatique hautement qualifiés. Elle a mis en place un plan dynamique de développement des ressources humaines pour attirer les meilleurs talents à Bangkok afin de soutenir le développement des filiales de la BRED.
- Les normes et standards de BRED IT sont alignés sur les standards et la stratégie du Groupe BRED.
- BRED IT a mis en place une stratégie de sécurité et un système de contrôle qui répondent aux normes les plus élevées :



- les systèmes d'information des banques sont hébergés dans deux data centers différents à Bangkok afin de réduire le risque de non continuité;
- un système de contrôle de premier et de second niveau efficace garantit un niveau de sécurité très élevé;
- la filiale est régulièrement auditée par l'Inspection générale du Groupe et par des auditeurs externes afin de garantir la qualité des services et le niveau de sécurité.

UNE BANQUE COOPÉRATIVE PORTÉE PAR SES VALEURS



BANQUE COOPÉRATIVE...

Une banque qui appartient à ses sociétaires.

- Un capital détenu sous forme de parts sociales.
- Un mode de gouvernance spécifique : la BRED appartient à ses 200 000 clients sociétaires.
- Un statut coopératif qui garantit un parfait alignement des intérêts des clients et de la banque.
- Le Groupe BRED n'est pas coté en bourse et il met en place une stratégie de développement à long terme en France et dans les autres régions du monde où il opère.





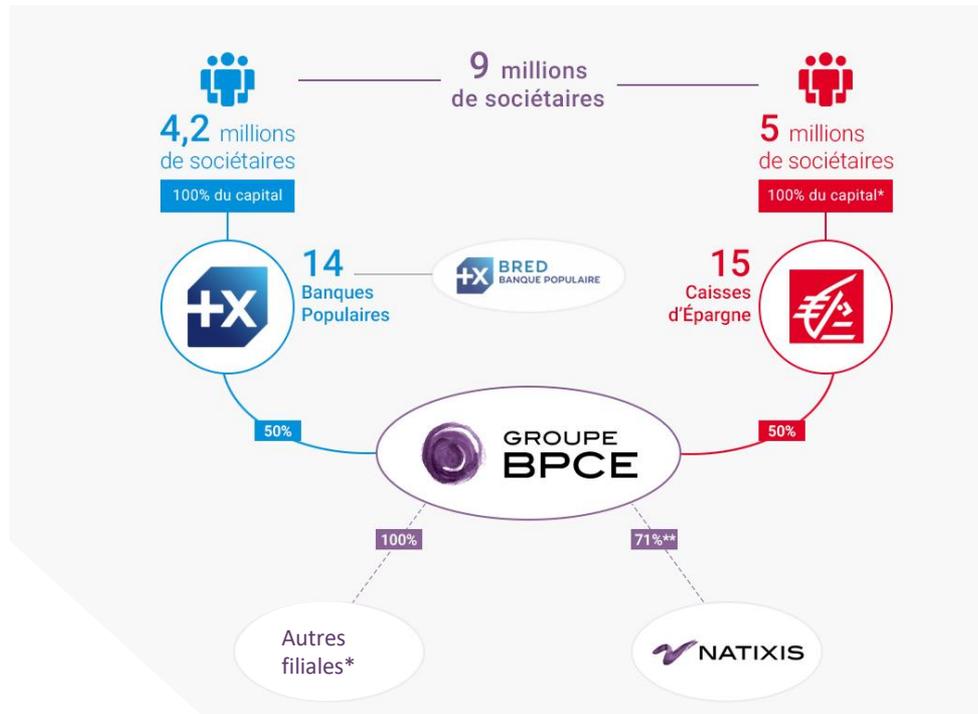
... PORTÉE PAR SES VALEURS

Proximité, solidarité, entrepreneuriat.

- La BRED contribue au développement économique local de chacun de ses territoires en finançant particuliers et entreprises.
- Être parmi les meilleurs dans le digital est indispensable mais pas suffisant pour se développer : le futur de la banque réside tout autant dans la formation des collaborateurs pour apporter toujours plus de valeur ajoutée au client que dans la volonté d'investir dans la proximité de la relation.
- La BRED est engagée dans l'égalité des chances, y compris dans l'insertion professionnelle, pour faciliter l'émergence des talents et leur accès aux filières d'excellence.

AU CŒUR DU GROUPE BPCE

- La BRED est la plus grande banque commerciale du Groupe BPCE.
- La BRED est la seule banque commerciale opérant dans les pays émergents au sein du Groupe BPCE.
- Le Groupe BPCE a été créé en 2009 par la combinaison de deux grands réseaux coopératifs : Banque Populaire et Caisse d'Épargne.
- BPCE SA est détenu par les 14 Banques Populaires (dont la BRED) et 15 Caisses d'Épargne. Elles en sont les seules actionnaires.
- Plus de 9 millions de sociétaires détiennent 100 % du capital des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne.
- Avec 36 millions de clients en France à fin 2019, BPCE est le deuxième groupe bancaire en France.



*Banque Palatine, Oney Bank...

Coopérative, humaine, responsable, ancrée dans ses territoires,
innovante, au service d'une relation durable et à forte valeur ajoutée,
la banque de demain, c'est la BRED d'aujourd'hui.

